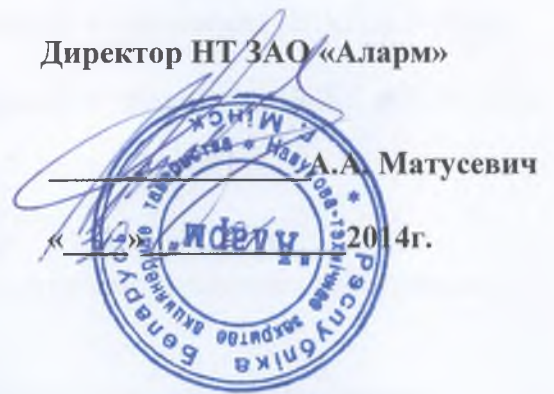


УТВЕРЖДАЮ:

Директор НТ ЗАО «Аларм»



ПОЛОЖЕНИЕ

о бонусах при продаже продукции НТ ЗАО «Аларм»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение проводится как рекламная акция в целях расширения рынка сбыта приборов приемно-контрольных пожарных и управления (ППКП и У) «Аларм-9» и «Аларм-8».

1.2 Настоящее Положение регулирует порядок установления и предоставления бонусов (сувенирной продукции) проектным организациям (далее Предприятие) при установке в реализованных проектах приборов ППКП и У «Аларм-9» и «Аларм-8», производимых НТ ЗАО «Аларм».

1.3 В настоящем положении под бонусами понимается премирование (награждение) рекламной продукцией или суммой денежных средств при выполнении Предприятием определенных условий, указанных в настоящем Положении.

1.4 Целью предоставления бонусов является повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту товаров, обеспечение высокого качества взаимодействия Производителя (Поставщика) с покупателями, формирование положительного имиджа, достижение производителем максимальных прибылей.

2. Условия предоставления бонусов

2.1 Рекламная продукция предоставляется Предприятиям, которые по истечению каждого полугодия начиная с 01.01.2014г., приобрели (или предоставили утвержденные проекты) у предприятия в совокупности продукции (утвержденной Положением, п. 2.4) на сумму, дающую право на получение бонуса.

2.2 Сумма, дающая право на получения бонуса, должна быть подтверждена:
- товарными, либо товарно-транспортными накладными с подтверждением о перечислении Поставщику всей суммы, указанной в накладных;

- утвержденными Спецификациями к проекту, предоставленными Предприятием.
2.3 Сумма, дающая право на предоставление бонусов, устанавливается в размере 10 000 000 (десяти миллионов) белорусских рублей и более, в т.ч. с учетом 50 % стоимости продукции, указанной в Спецификациях к проекту в пересчете по цене, действующей на момент утверждения Спецификации.

2.4 Продукция, на приобретение которой распространяется бонусная система:

- Прибор приемно-контрольный пожарный и управления ППКП и У 063-8-8 «Аларм-8»
- Прибор приемно-контрольный пожарный и управления ППКП и У 063-8-8/4 «Аларм-8/4»
- Прибор приемно-контрольный пожарный и управления ППКП и У 063-64-9 «Аларм-9»

3. Порядок исполнения Положения

3.1. Выполнение условий настоящего Положения контролируется работниками службы маркетинга.

3.2. Специалисты по продаже службы маркетинга при совершении покупки покупателем информируют его о наличии бонусов при приобретении продукции и условиях их предоставления, разъясняют возникшие у покупателя вопросы.

3.3. Специалисты службы маркетинга по рекламной работе обеспечивают рассылку данного предложения в проектные организации и контролируют его применение по итогам полугодия.

3.4. По истечении полугодия:

3.4.1. В течение 5-ти дней специалисты службы маркетинга делают запрос в проектные организации (организации приобретавшие продукцию и (или) участвовавшие в семинарах по применению продукции) об имеющихся утвержденных проектах с данной продукцией и предоставлением утвержденных Спецификаций к ним.

3.4.2. Начальник службы маркетинга (зам. директора) в течение месяца, следующего за отчетным периодом, готовит и представляет на утверждение директору отчетную ведомость о начисленных бонусах. В данной ведомости указываются организации, которые получили бонус за истекший период с указанием сумм, послуживших основанием для их получения.

4. Размеры бонусов и порядок их предоставления

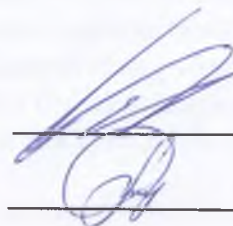
4.1. Размеры бонусов устанавливаются в размере 5% от суммы, полученной сложением сумм приобретенной (100%) и указанной в спецификациях к проектам (50%) продукции (п. 2.4), если эта сумма превышает или равна 10 000 000 (десяти миллионам) белорусских рублей.

4.2. На указанную сумму приобретается рекламная продукция с символикой Производителя и передается установленным порядком (ТН) Предприятию.

4.3. Получение рекламной продукции может быть осуществлено представителем Предприятия непосредственно у Производителя или отправлено почтопосылкой Предприятию.

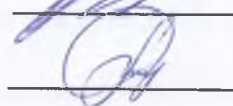
Согласовано:

Зам. директора по маркетингу:



Юрков А.А.

Гл. бухгалтер:



Макарчук И.И.